

DAFTAR PUSTAKA

A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Bandung. PT Refika Aditama, 2005. M. Suyanto. *Marketing Strategy*. Jogjakarta. Andi, 2007.

Ali Hasan. *Marketing*. Jogjakarta. MadPress, 2008.

Erma Ferrinadewi. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Edisi Pertama. Jogjakarta. Graha Ilmu, 2008.

Eva Zhoriva Yusuf dan Williams, Lesley. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PPM, 2007.

Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Edisi Dua. Jogjakarta. Andi, 2001.

Hasyim, A. Rina. *Prinsip-prinsip dasar metodologi riset bidang pemasaran*. Jakarta. UIEU-University Press, 2009

Husein Umar. *Metode Riset Komunikasi*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Kotler, Philip. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control*. Seventh Edition. US. Prentice Hall. Inc., 1991.

Rhenald Kasali. *Manajemen Periklanan*. Jakarta. PT Pustaka Utama Grafiti, 2007.